

Communiqué

ENBRIDGE PARRAINERA LE PROGRAMME *COUP DE POUCE AUX FAMILLES* DU MUSÉE DES BEAUX-ARTS DE MONTRÉAL

Grâce à ce don, près de 20 000 personnes venant de milieux moins favorisés pourront participer gratuitement à diverses activités au MBAM au cours des trois prochaines années.

Montréal, Québec, le 27 juin 2013 – Enbridge Inc. a annoncé aujourd’hui qu’elle s’était associée pour les trois prochaines années au Musée des beaux-arts de Montréal (MBAM) dans le cadre de son Programme *Coup de pouce aux familles*. Ce programme vient permettre aux familles montréalaises confrontées à des difficultés économiques de venir au Musée des beaux-arts de Montréal grâce entre autres à un soutien couvrant les frais de participation et de transport au Musée. La contribution d’Enbridge au programme s’adresse plus spécifiquement aux enfants et à leurs parents des quartiers de l’Est de Montréal, là où se situe le terminal d’Enbridge, et vise à leur donner l’occasion de visiter les collections et expositions du Musée dans un contexte éducatif.

Le programme

Le programme *Coup de pouce aux Familles* a été mis sur pied par le Musée des beaux-arts de Montréal afin de favoriser l’accès à la culture aux enfants et à leurs parents provenant de secteurs moins favorisés de la grande région de Montréal. Ce programme est coordonné conjointement par le MBAM et l’organisme *Une école montréalaise pour tous* – un organisme qui vient en aide à 166 écoles primaires et plus d’une quarantaine d’écoles secondaires sur le plan de la réussite éducative, personnelle et sociale des élèves de ces écoles.

Le don d’Enbridge permettra à près de 20 000 parents et enfants, sélectionnés par l’organisme *Une école montréalaise pour tous* via leurs personnes-ressources impliquées dans les diverses communautés, de participer à l’un ou l’autre des deux programmes offerts gratuitement par le MBAM. Ces familles pourront donc soit participer à des **visites de groupe organisées** (deux fois par mois, les dimanches, les familles participantes se rendront gratuitement en autobus nolisé par le Musée. Une fois sur place, ils feront une visite guidée suivie d’un atelier d’art où chacun pourra exprimer sa créativité) ou soit **visiter gratuitement** de manière autonome les expositions temporaires et la collection permanente, à tout moment durant les heures d’ouverture du Musée (grâce à des laissez-passer gratuits qui leur auront été préalablement offerts) et de profiter des activités-familles le week-end.

« Non seulement le programme du MBAM s’adresse-t-il au renforcement du milieu des arts en élargissant l’accès à ses collections à un plus vaste auditoire, mais aussi vient-il améliorer la qualité de vie de nombreuses familles qui cherchent à s’initier à l’art par diverses manifestations culturelles. Ceci cadre bien avec nos valeurs chez Enbridge qui consiste à contribuer de façon novatrice aux régions dans lesquelles nous exerçons nos activités », a déclaré D’Arcy Levesque, vice-président, Communications de l’entreprise, Partenariats commerciaux et communautaires.

Enbridge et le domaine des arts

Là où elle est présente au Canada et aux États-Unis, Enbridge est reconnue pour son apport significatif aux collectivités. Forte de son énoncé de vision sociale, Enbridge collabore étroitement à la vie communautaire de façon à soutenir leur durabilité de ces collectivités, offrant une infrastructure solide et des programmes dans trois principaux secteurs d'activités.

Dans le domaine des arts visuels et du spectacle, Enbridge s'associe à toutes les formes d'expression artistique qui façonnent l'identité propre à chaque collectivité, qu'il s'agisse de théâtre, de danse, de musique ou d'arts visuels. En Alberta, la longue association d'Enbridge aux activités de l'Art Gallery of Alberta est bien connue. Mentionnons notamment son rôle à l'égard de la conservation des œuvres et de la préservation du sens patrimonial dans l'art canadien. Enbridge soutient déjà depuis de nombreuses années les activités de l'École Nationale de Théâtre du Canada, dont le siège social est à Montréal. Également, au nombre de ses contributions les plus récentes, il y a lieu de noter son soutien à la conférence *The Walrus Talks* du magazine Walrus au Musée McCord et à la représentation montréalaise de l'Alberta Ballet en mai dernier.

À propos d'Enbridge

Enbridge Inc., société canadienne, est un chef de file du secteur du transport et de la distribution d'énergie en Amérique du Nord. Dans le secteur du transport d'énergie au Canada et aux États-Unis, Enbridge exploite le plus long réseau de transport de pétrole brut et de liquides du monde. De plus, la société élargit sans cesse la portée de ses activités dans les secteurs du transport de gaz naturel et des services intermédiaires, et elle accroît ses participations dans des technologies d'énergie renouvelable et d'énergie verte, notamment l'énergie éolienne et solaire, les piles à combustible hybrides, l'énergie géothermique et la séquestration du dioxyde de carbone.

En sa qualité de distributeur d'énergie, Enbridge possède et exploite la plus grande société de distribution de gaz naturel du Canada et assure des services de distribution en Ontario, au Québec, au Nouveau-Brunswick et dans l'État de New York. Enbridge compte un effectif d'environ 10 000 personnes, principalement au Canada et aux États-Unis. Les actions ordinaires d'Enbridge sont inscrites à la cote des Bourses de Toronto et New York sous le symbole ENB.

- 30 -

RENSEIGNEMENTS :

Eric Prud'Homme
Chef Affaires publiques, Est du Canada
Enbridge
514.543.2054

Danielle Champagne
Directrice des communications et de la Fondation du Musée des beaux-arts de Montréal
514.285.1600 #194